

Offre de stage :

Assistant(e) Social Media Manager plein temps basé Paris 07

Vous connaissez les réseaux sociaux et les blogs et êtes toujours au courant des campagnes social media créatives, originales et décalées ? Vous êtes autonome avec le sens des responsabilités ? Alors bienvenue chez Article Onze.

C'est le moment de nous rejoindre pour valoriser toutes vos connaissances sur le sujet.

Vos principales missions :

Gestion et développement des outils digitaux

- Mettre en place une veille stratégique sur un sujet donné / contribuer à l'identification des influenceurs
- Développer un réseau d'influenceurs / Créer une communauté sur un réseau social
- Créer et actualiser les différents fichiers blogueurs /youtubeurs, instagrammeurs dédiés / aux clients de l'agence
- Diffuser les informations via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram,...)
- Rédiger des articles sur son activité
- Animer les réseaux sociaux pour le compte de clients et de l'agence
- Gérer des campagnes de posts sponsorisés et des projets de développement d'applications Facebook
- Monitoring et reporting de campagnes social media

Conseil

- Contribuer aux réflexions stratégiques digitales pour les clients de l'agence
- Participer à l'élaboration de recommandations
- Contribuer à la recherche d'opportunités de prises de parole
- Suivre le secteur, ses enjeux /événement clé/marché

Compétences :

Anglais et espagnol

Maîtrise du web et des réseaux sociaux

Capacité d'analyse et de synthèse

Techniques de rédaction et orthographe

Veille stratégique et concurrentielle

Maîtrise des outils bureautiques

Durée : minimum 4 mois à temps plein mais de préférence 6 mois

Stage conventionné

Étudiant en bac +4/5 en communication

Lieu : Paris

Secteur : Communication – Relation Médias

Agence : Article Onze / Article Onze Tourisme

CV + lettre de motivation à adresser à sledru@articleonze.com